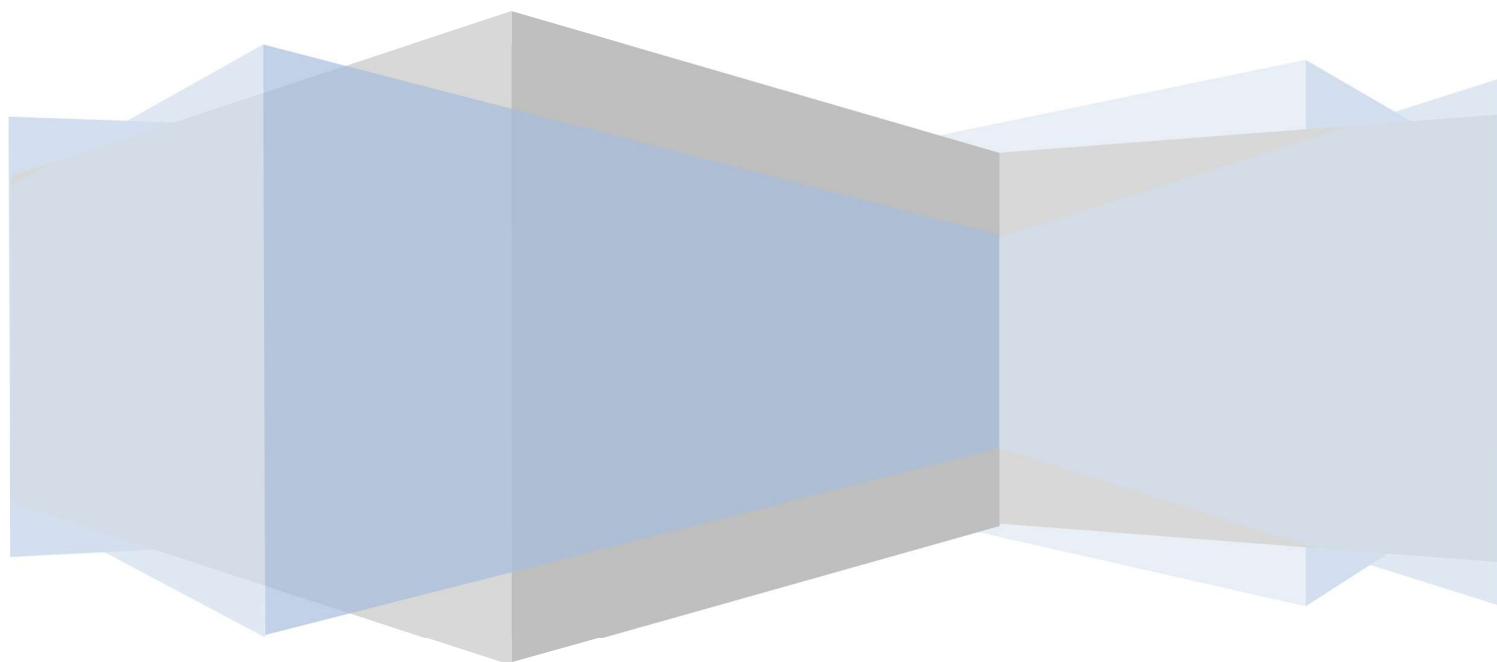


SUASAVITA
Cassa Mutua del Credito Cooperativo
Sede in MONDAVIO, FRAZ. SAN MICHELE AL FIUME,
VIA VITTORIO EMANUELE N. 1
Cod.Fiscale 90038420411

Bilancio al 31.12.2016

- **Prospetti di bilancio**
- **Relazione di gestione e di missione del Consiglio di Amministrazione**
- **Nota Integrativa**
- **Relazione del Collegio Sindacale**



Relazione di gestione e di missione al Bilancio chiuso al 31.12.2016

Signori Soci,

Vi abbiamo convocato in assemblea per sottoporre al Vs. esame ed alla Vs. approvazione il bilancio chiuso al 31/12/2016. La presente relazione che accompagna il bilancio espone e commenta le attività svolte nell'esercizio, le prospettive sociali e i risultati conseguiti, in ossequio delle linee guida emanate dall'Agenzia per il terzo settore presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali.

La Relazione di Missione che segue, è il documento che accompagna il bilancio, in cui gli Amministratori espongono e commentano le attività svolte nell'esercizio, oltreché le prospettive sociali. Esso è pertanto concepito al fine di garantire un'adeguata rendicontazione sull'operato dell'ente e sui risultati da essa ottenuti, con una particolare focalizzazione sul perseguimento della missione istituzionale e le prospettive di continuità.

Il documento fornisce informazioni rispetto a tre ambiti principali: identità e missione dell'ente; attività "istituzionali", volte al perseguimento diretto della missione; attività "strumentali", rispetto al perseguimento della missione istituzionale (attività di promozione istituzionale).

Per ciascuno degli ambiti sopra menzionati si è proceduto a una dettagliata rendicontazione in relazione alle attuali dimensioni del sodalizio.

1. Introduzione

SuasaVita, con sede in Mondavio Frazione San Michele al Fiume (PU) Via Vittorio Emanuele n. 1, è un'associazione Mutualistica che intende svolgere un'assistenza ai soci in tutti gli aspetti in cui si sviluppa la personalità dell'uomo. Essa, infatti, può e vuole svolgere, oltre all'attività sanitaria che è prevalente, anche quella di assistenza alla famiglia, quella educativa, culturale e ricreativa. Conseguentemente, per poter svolgere tutte queste attività e per continuare a perseguire le finalità che furono alla base della nostra costituzione, ci siamo costituiti, per iniziativa e con il sostegno della Banca Suasa – Credito Cooperativo, come società di mutuo soccorso e successivamente, con delibera dell'assemblea straordinaria del 11.05.2013, ci siamo trasformati in "associazione pura", di natura assistenziale, fondata sul metodo della reciproca assistenza.

Per completezza segnaliamo che:

- non possediamo partita iva in quanto tutte le attività sono effettuate per meri fini istituzionali, senza finalità speculative e di lucro e, pertanto, senza effettuare alcuna operazione di natura commerciale;
- il codice fiscale rilasciato dall'Agenzia delle Entrate è: 90038420411;
- in data 03.04.2012 è stato ottenuto il riconoscimento giuridico con conseguente iscrizione nel Registro delle Persone Giuridiche Private Regione Marche al n. 339;
- tutte le nostre attività sono consultabili dal nostro sito internet www.SuasaVita.it

Premesso quanto sopra, possiamo affermare che la mutualità volontaria e il metodo della reciproca assistenza sono alla base del nostro patto sociale. Il legame fra i soci ed i soci con l'associazione ci consentono di poter soddisfare un aiuto reciproco al verificarsi di ipotizzati bisogni.

In questa direzione ed attraverso il nostro attaccamento al territorio, vogliamo essere testimoni di un contributo alla comunità e alla convivenza civile, rappresentando un patrimonio valoriale fondato sulla partecipazione, il protagonismo individuale, il controllo diretto e responsabile da parte dei soci, la stabilità del patto associativo tra generazioni.

L'azione di sostegno alle prestazioni sociali, socio-assistenziali e socio-sanitarie, verso i soci e loro famigliari è organizzata attraverso la raccolta di contributi individuali e volontari, sulla base di valori e principi di riferimento immutabili nel tempo:

- Mutualità pura: in quanto l'associazione opera esclusivamente a favore dei propri associati
- Assenza assoluta di fini speculativi e di lucro
- Adesione volontaria dei soci: con l'applicazione del principio della "porta aperta", ognuno, nei limiti previsti dallo statuto, può aderire, senza alcun obbligo contrattuale o di legge
- Assenza di discriminazione dei soci e delle persone assistite
- Gestione democratica dei soci all'amministrazione e alla vita associativa.

SuasaVita costituisce, dunque, un modello economico basato sull'autorganizzazione e su modalità gestionali sostenibili che puntano a massimizzare il valore delle risorse disponibili a copertura dei bisogni manifestati dai soci e loro famigliari.

La gestione mutualistica esclude la remunerazione del capitale: le risorse al netto dei costi, che devono essere equilibrati e compatibili con i benefici, sono impiegate al fine di generare utilità e convenienza per i soci e assistiti. Tutte le attività svolte sono comprese nei limiti delle nostre disponibilità finanziarie e patrimoniali senza dover applicare il trasferimento del rischio.

2. Identità dell'ente

2.1 Principi Ispiratori

L'esercizio di un'attività ispirata all'attenzione e alla promozione della persona: questo, in sintesi, l'impegno che da sempre ha caratterizzato Banca Suasa nella sua relazione con i soci, i clienti e con il territorio in cui opera.

Una promozione del benessere che nel corso degli anni è stata rivolta alle persone, alle famiglie, alle imprese, alle associazioni di volontariato, a quelle sportive e a quelle culturali.

Il principio guida è quello della solidarietà della mutualità, attraverso la compartecipazione per il conseguimento di un equo risultato utile che è strumento per perpetuare l'intervento nella vita e nelle iniziative sociali.

Quanto più forte e intenso è il legame della collettività, tanto più aumenta la potenzialità dell'intervento.

Da questa filosofia è nata "SuasaVita", una cassa mutua a cui può aderire ogni correntista della Banca Suasa Credito Cooperativo.

2.2 Identità

SuasaVita è stata costituita il 19 Aprile 2010 con atto notarile del notaio Enrico Cafiero, per iniziativa della Banca Suasa – Credito Cooperativo (che ne è Associato sostenitore) per realizzare concretamente quanto previsto dall'articolo 2 del proprio statuto dove si specifica l'obiettivo *"di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza"*.

SuasaVita è un ente di natura associativa basato sul principio della Mutualità senza scopo di lucro.

Statutariamente il legame tra la compagine sociale della Banca e quello della Mutua è strettissimo posto che per essere soci dell'associazione occorre essere soci e/o clienti del nostro socio sostenitore. Ne scaturisce anche l'ambito territoriale di operatività del sodalizio, corrispondente a quello della zona di competenza della Banca Suasa – Credito Cooperativo.

Il fattore di successo della nostra mutua e di iniziative simili è quella di saper coniugare l'iniziativa dei privati in forma associata e senza scopo di lucro con il sistema pubblico di welfare. Del resto è un nostro preciso obiettivo integrare, e non sostituire, il sistema sanitario nazionale.

SuasaVita vuole quindi organizzarsi come struttura in grado di offrire un aiuto concreto ai soci in ambiti profondamente penetranti della vita quotidiana: quello sanitario, della cultura, della formazione, del tempo libero, dell'avvio di nuove piccole imprese.

SuasaVita ambisce ad educare i soci alla Mutualità, a far assumere loro consapevolezza del grande potenziale rappresentato dal mettere in comune qualcosa per trarne beneficio nel momento dell'effettivo bisogno.

I servizi posti in essere corso dell'esercizio sono:

- sconti immediati presso centri convenzionali rete COMIPA;
- sconti immediati presso altri convenzionati della Mutua;
- rimborsi sulle visite medico-specialistiche e per esami/accertamenti diagnostici e fisioterapia;
- diarie da ricovero per degenze ospedaliere;
- organizzazione e contributi per campagne di prevenzione;
- contributi alla famiglia;
- iniziative per i soci dedicate al tempo libero con organizzazione tecnica di tour operator selezionati (viaggi in Italia e all'estero, visite guidate, iniziative culturali, eventi a tema).

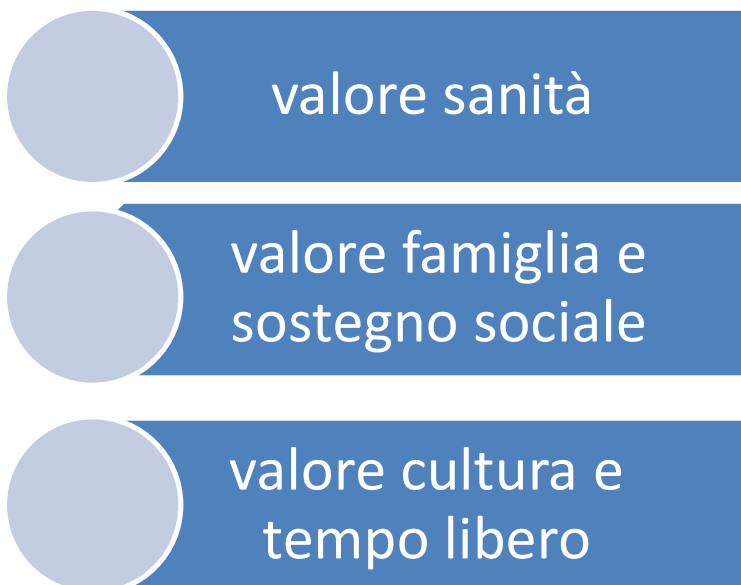
3. La missione

SuasaVita non ha scopo di lucro, ma persegue finalità d'interesse generale, sulla base del principio costituzionale di sussidiarietà, attraverso l'esclusivo svolgimento in favore dei soci e loro famigliari di attività sanitarie, di educazione sanitaria, di welfare familiare, nonché di attività culturali, ricreative, turistiche e formative.

Coerentemente con gli obiettivi previsti dalla Missione, il sodalizio ha sviluppato, i seguenti servizi Mutualistici che ne danno concreta attuazione:

- Servizio Mutualistico di Assistenza Sanitaria Integrativa: in corrispondenza al contributo Mutualistico, offre ai soci un adeguato livello qualitativo di sussidi, aderente alle effettive necessità, evitando forme di assistenzialismo improprio.
- Servizio Mutualistico alla famiglia: riconosce ai soci un contributo a fondo perduto a parziale rimborso delle spese, in particolare per l'acquisto di libri, tasse scolastiche, acquisto di materiale di consumo scolastico, nuovi occhiali da vista per figli minori dei soci, vacanze estive per anziani e figli minori, nonché per attività sportive giovanili.
- Campagne di prevenzione: riconosce ai soci la possibilità di partecipare alle campagne di prevenzione sanitaria che vengono puntualmente promosse dall'associazione.
- Rete delle convenzioni: i soci oltre ad usufruire della rete di convenzioni sanitarie, attraverso la Carta MutuaSalus del COMIPA, usufruiscono di una serie di convenzioni stipulate direttamente dall'associazione con gli operatori economici del territorio.
- Servizi culturali e del tempo libero: riconosce ai soci la possibilità di partecipare alle numerose attività culturali e turistiche, sia in Italia che all'estero, che vengono promosse dall'associazione

Per quanto sopra descritto la missione di SuasaVita si concretizza attraverso lo svolgimento in favore dei soci, di attività che possono essere riepilogate nei seguenti valori:



- Valore sanità
 - risparmio su analisi e visite specialistiche;
 - rimborsi per spese mediche e diarie per ricovero ospedaliero;
 - consulenze mediche telefoniche;
 - convenzioni con ambulatori e farmacie;
 - campagne di prevenzione
- Valore famiglia e sostegno sociale
 - bonus nuovi nati;
 - bonus scuola (elementari e medie);
 - sussidio acquisto materiale sportivo (medie e superiori);
 - sconti presso negozi e centri convenzionati.
- Valore culture, vacanze, tempo libero
 - Viaggi ed iniziative in tutte le stagioni in Italia e nel mondo.

Per quanto sopra descritto, si può affermare che SuasaVita grazie ad un sistema di welfare sussidiario, consente ai propri Soci di soddisfare esigenze sanitarie integrative e permette, inoltre, di godere di un'ampia gamma di prestazioni e servizi rivolti alla persona.

Il tutto è finalizzato a favorire percorsi di benessere, prevenzione e cura della propria salute e di quella dei propri familiari.

In conclusione e per quanto descritto è possibile affermare che la Mutua opera esclusivamente per i propri soci e loro familiari, in difesa del diritto alla salute e del benessere delle persone. La gestione è finalizzata a garantire le migliori condizioni di questo diritto nell'arco della vita di ogni singolo socio. SuasaVita è impegnata, nell'ambito del Terzo Settore, nella realizzazione di un welfare sussidiario inclusivo, integrativo al SSN e integrato tra soggetti pubblici e privati. Inoltre, promuove e sostiene il legame con il territorio e con tutte le espressioni della società civile, contribuendo allo sviluppo delle relazioni tra le persone e tra queste e i soggetti erogatori che possono fornire risposte ai loro bisogni, favorendo in tal modo la coesione sociale.

Alla Mutua è pertanto preclusa l'attribuzione di qualsiasi avanzo di gestione ai soci. Il margine mutualistico, prudenzialmente accantonato ai fondi di riserva, è indispensabile per far fronte ad eventuali maggiori oneri futuri, nell'interesse della collettività associata, contribuendo al consolidamento del patrimonio da tramandare alle generazioni future.

4. Portatori di interesse

SuasaVita è, di fatto, un luogo di relazione tra diversi portatori di interesse:

- la compagine sociale (ossia: gli associati ordinari, i familiari degli associati ordinari; l'associato sostenitore);
- gli amministratori e il collegio sindacale;
- le risorse umane;
- i fornitori;
- i soggetti convenzionati;
- l'erario;
- il settore del Non Profit

4.1 La compagine sociale (Soci ordinari – familiari degli associati ordinari – socio sostenitore)

I primi portatori di interesse di SuasaVita sono gli Associati costituiti da soci ordinari persone fisiche e dall'unico socio sostenitore: Banca Suasa – Credito Cooperativo.

Il rapporto associativo è libero e volontario. I soci partecipano liberamente e democraticamente alla designazione degli organi societari e alle scelte strategiche del sodalizio a cui appartengono mediante il voto capitaro e con le modalità stabilite dallo Statuto vigente.

Sulla base del principio fondamentale della “porta aperta”, la Mutua è aperta al proprio territorio di riferimento senza alcuna selezione preventiva e senza alcuna discriminazione, per condizioni soggettive individuali.

La centralità del socio e il rispetto della dignità umana, la partecipazione democratica alle decisioni, la trasparenza e il controllo, la responsabilità sociale e l'etica comportamentale, la consapevolezza che deriva dalla comunicazione e dall'informazione, sono i pilastri fondamentali sui quali poggia l'agire quotidiana della Mutua.

L'associazione opera, dunque nel pieno principio del mutuo aiuto e della solidarietà. Ciascun socio partecipa mediante la corresponsione anticipata di una somma contributiva determinata sulla base di calcoli previsionali, obbligandosi nei limiti di quanto corrisposto. Lo scambio mutualistico deriva **dalla reciprocità** delle prestazioni necessarie a soddisfare i bisogni comuni ai soci e loro famigliari: esso si fonda sul rapporto fiduciario e sul comportamento responsabile e corretto dei singoli ai quali è richiesto il rispetto delle regole condivise e codificate nell'interesse generale del corpo associato.

A) Soci ordinari persone fisiche

Le persone fisiche socie di SuasaVita devono essere necessariamente soci o clienti della Banca Suasa – Credito Cooperativo.

Chi desidera diventare socio deve presentare domanda al Consiglio di Amministrazione, tramite appositi moduli disponibili presso le filiali della Banca, nostro socio sostenitore.

La quota di iscrizione iniziale “una tantum” che ciascun socio deve sottoscrivere e versare all'atto dell'ammissione è stabilita a norma di statuto in euro 5,00.

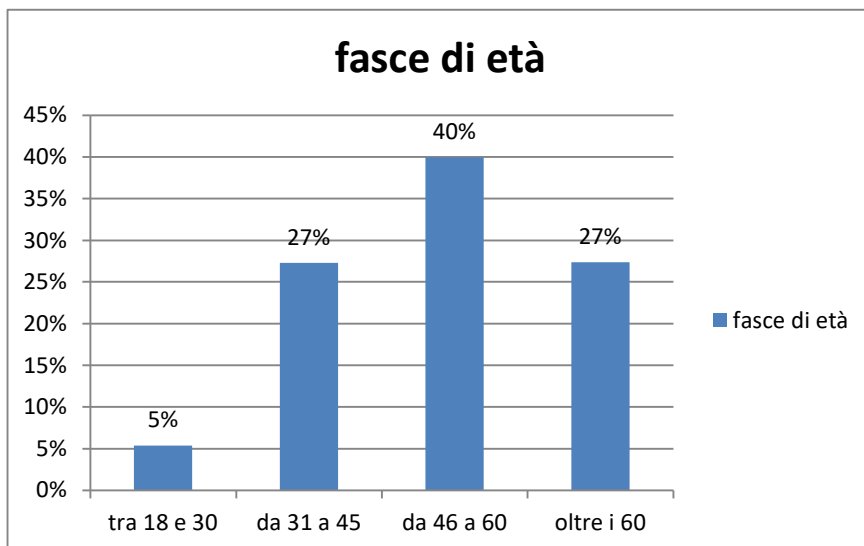
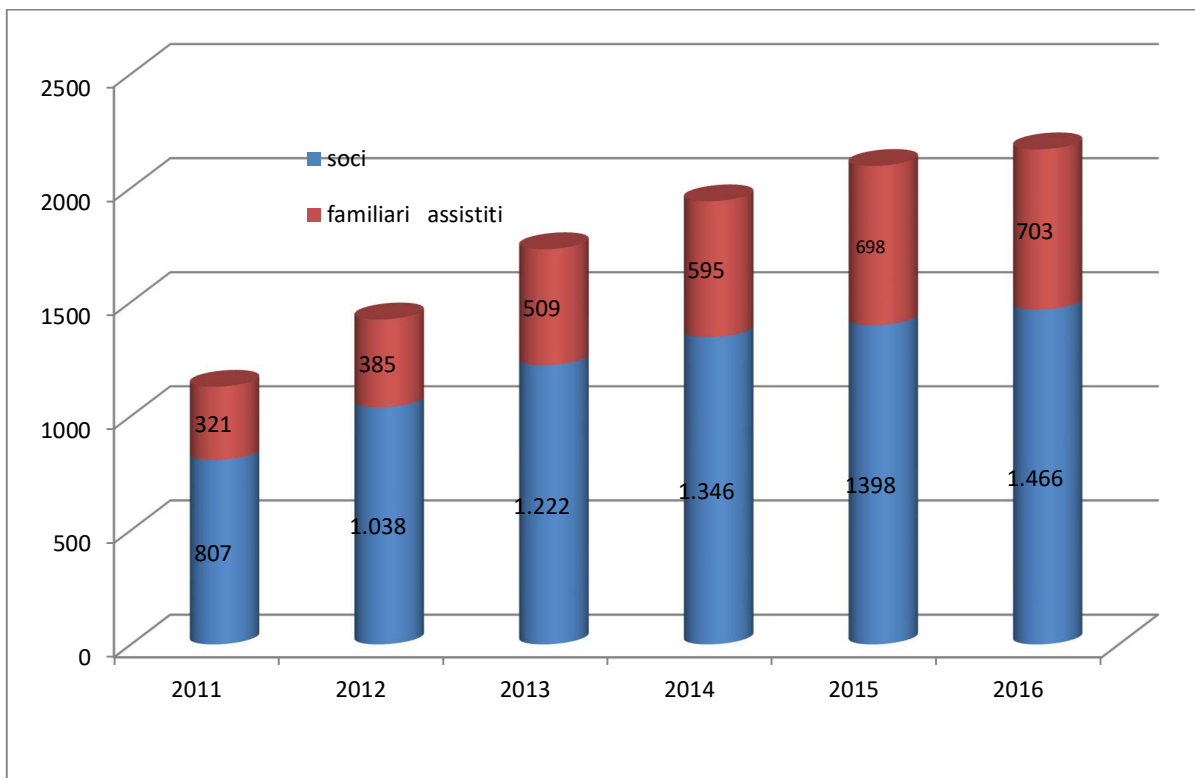
La quota associativa annua, pagata da ciascun associato e che offre i servizi e le coperture descritte anche nella presente relazione all'intero nucleo famigliare, è invece così determinata:

	Cliente BCC	Socio BCC
Soci Mutua fino a 30 anni non compiuti	35,00 euro	25,00 euro
Soci Mutua di età superiore o pari a 30 anni	45,00 euro	35,00 euro
Coniuge o convivente di soci di Mutua di età pari o superiore a 30 anni	35,00 euro	25,00 euro

Nel corso del 2016 abbiamo ammesso 142 nuovi associati ai quali va il nostro più caloroso benvenuto. Nello stesso periodo abbiamo registrato 74 recessi dovuti alla perdita dei requisiti statutari e purtroppo, ad alcuni decessi. Alle famiglie di questi ultimi rinnoviamo le nostre più sentite condoglianze.

Al 31/12/2016 l'associazione contava, pertanto n. 1.466 soci ordinari e un socio sostenitore, con un andamento così rappresentato:

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Numero di Associati	807	1.038	1.222	1.346	1.398	1.466
Familiari assistiti	321	385	509	595	698	703
Totale utenti	1.128	1.423	1.731	1.941	2.096	2169



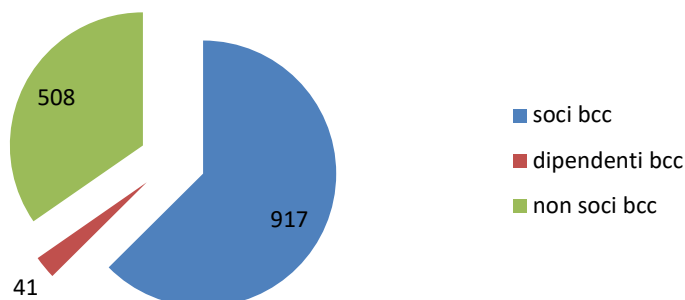
Associati – ripartizione fra uomini e donne

GENERE	2013	2014	2015	2016
F	514	569	592	635
M	708	777	806	831
TOTALE	1.222	1.346	1.398	1.466

composizione base sociale



provenienza dei soci



Quanto sin qui prospettato evidenzia una compagine associativa costituita, per lo più, di famiglie con prole che, maggiormente, trovano risposta ai propri bisogni da parte delle proposte della Mutua.

Per effetto delle tabelle sopra presentate possiamo affermare che la crescita della compagine sociale è il più importante metro di valutazione per dimostrare il successo della Mutua e gratifica chi l'ha voluta e chi lavora per il suo funzionamento.

Le quote associative incassate complessivamente dagli associati ordinari ammontano ad euro 50.125 che unitamente agli altri proventi, ci hanno consentito la piena copertura di tutti i costi dell'associazione.

Soci sostenitori

Come già detto Banca Suasa – Credito Cooperativo è Associato sostenitore di SuasaVita. Dalla costituzione ad oggi la banca ha sostenuto la Mutua con:

- la concessione in comodato gratuito della sede associativa e delle relative attrezzature;
- il supporto gratuito da parte di tutte le filiali sia per la raccolta di adesioni alla Mutua che per le attività riguardanti le iniziative proposte;
- il supporto degli uffici di direzione per tutte le necessità della Mutua in termini organizzativi;

Il contributo liberale elargito nel 2016 è stato di euro 1.000.

Negli anni precedenti la Banca oltre a partecipare con un contributo iniziale confluito nel fondo patrimoniale dell'associazione di euro 50.000, ha sostenuto la mutua elargendo le seguenti liberalità:

Anno	Importo
2010	10.000
2011	50.000
2012	50.000
2013	31.000
2014	5.000
2015	1.000
2016	1.000
TOTALE	148.000

4.2 Assetto Istituzionale e Governance

Il sistema di governo e di controllo consta di quattro organi, quali l'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione, il Presidente ed il Comitato dei Sindaci.

L'Assemblea dei Soci è convocata almeno una volta all'anno entro sei mesi dalla chiusura dell'esercizio sociale per l'approvazione del bilancio ed è l'espressione della democraticità interna alla Associazione, in quanto rappresenta l'universalità dei soci. Essa elegge la maggioranza degli amministratori e dei sindaci. Sono di competenza dell'assemblea altresì le modifiche dei regolamenti interni ad eccezione di quelli statutariamente di competenza del Consiglio di Amministrazione.

È competenza dell'assemblea:

- a. l'approvazione del bilancio consuntivo;
- b. la nomina degli amministratori, sindaci e Presidente del Comitato dei Sindaci;
- c. l'approvazione e le modifiche dei regolamenti interni, ad eccezione di quelli relativi alle prestazioni Mutualistiche ed assistenziali che sono di competenza del Consiglio di Amministrazione;
- d. l'eventuale responsabilità degli amministratori e dei sindaci;
- e. tutti gli altri oggetti attinenti alla gestione sociale, indicati nell'ordine del giorno;
- f. le modifiche statutarie;
- g. lo scioglimento anticipato e la nomina dei liquidatori.

L'assemblea è formata dalle seguenti categorie di soci:

- a. soci ordinari: persone fisiche socie o clienti della Banca Suasa - Credito Cooperativo nonché gli iscritti, associati, partecipanti o utenti delle persone giuridiche in possesso dello status giuridico di socio sostenitore;
- b. soci sostenitori: persone giuridiche che per mezzo dei propri apporti volontari intendano partecipare a programmi pluriennali finalizzati allo sviluppo dell'ente e/o sostenere economicamente in ogni forma possibile l'attività del sodalizio.

Ogni socio è iscritto in un'apposita sezione del libro soci in base alla appartenenza a ciascuna delle categorie suindicate. Nelle assemblee hanno diritto di voto coloro che non siano in mora nei versamenti dei contributi sociali.

Ciascun socio ha un voto.

I soci, che per qualsiasi motivo non possono intervenire personalmente all'Assemblea, hanno la facoltà di farsi rappresentare soltanto da altri soci mediante delega scritta; ciascun socio può rappresentare al massimo altri tre soci.

Nel corso del 2016 l'assemblea si è riunita in data 22/05/2016 per approvare il bilancio al 31.12.2015 e per rinnovare le cariche sociali.

Il Consiglio di Amministrazione è composto attualmente da nove membri di cui 4 designati dal socio sostenitore, cioè dalla Banca, scelti in ogni caso tra i soci ordinari. Il Presidente e il Vice Presidente sono di nomina consiliare. Gli amministratori durano in carica tre esercizi e sono rieleggibili.

Il Consiglio è investito dei più ampi poteri per la gestione dell'associazione. Esso può quindi deliberare su tutti gli atti e le operazioni di ordinaria e straordinaria amministrazione, fatta eccezione di quelli che per legge sono di esclusiva competenza dell'assemblea.

Nel corso del 2016 il Consiglio di Amministrazione si è riunito cinque volte per deliberare l'ammissione e il recesso dei soci, l'entità del contributo associativo e per intraprendere tutte le decisioni indispensabili per la gestione della Mutua, ivi compresa le erogazioni ai soci.

Il Consiglio di Amministrazione in carica, nominato in data 22.05.2016 risulta essere così composto:

- *Colombaretti Luigino*
- *Breccia Clara*
- *Tonelli Giorgio*
- *Fрати Patrizio*
- *Fratini Samuele*
- *Fucili Luigi*
- *Schembri Gerlando Davide*
- *Sinicato Massimo*
- *Zenobi Patrizio*

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 09.06.2016 ha nominato:

- Presidente: Luigino Colombaretti
- Vice Presidente: Clara Breccia

Al Presidente spetta la firma e la rappresentanza sociale di fronte ai terzi ed in giudizio. Egli può riscuotere da pubbliche amministrazioni o da privati pagamenti di ogni natura a qualsiasi titolo rilasciandone quietanza. Egli ha facoltà di nominare avvocati e procuratori nelle liti attive e passive riguardanti l'ente. In caso di assenza o impedimento, tutti i poteri attribuiti al Presidente spettano al Vice Presidente.

Il Comitato dei Sindaci si compone di tre membri effettivi e di due supplenti, eletti anche fra non soci dall'assemblea. I sindaci durano in carica tre esercizi e sono rieleggibili. Il sindaco effettivo che assume la carica di presidente del comitato dei sindaci viene scelto tra i candidati in una lista presentata dagli associati sostenitori e deve essere iscritto nel registro dei revisori contabili istituito presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze oppure nell'albo professionale dei dottori commercialisti ed esperti contabili.

Il collegio vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adequatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Mutua e sul suo concreto funzionamento.

Il Comitato dei sindaci, nominato dall'assemblea dei soci del 22.05.2016 è così composto:

Pellegrini Antonio

Fiorelli Walter

Bassotti Francesco

Ferrigno Fabio

Silvestrini Catia

Presidente

Sindaco effettivo

Sindaco effettivo

Sindaco Supplente

Sindaco Supplente

Compensi agli organi sociali

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti il dettaglio dei compensi in denaro, servizi o natura riconosciuti a favore degli amministratori e dei sindaci o di persone fisiche o giuridiche a loro riconducibili, illustrandone le ragioni:

Organo amministrativo	Importo
Compensi in denaro	0
Compenso in servizi o in natura	0
Totali	0

Collegio sindacale	Importo
Compensi in denaro	0
Compenso in servizi o in natura	0
Totali	0

Come è possibile evincere dai prospetti sopra illustrati tutti i componenti degli organi sociali dell'associazione, danno il loro contributo a puro titolo di volontariato.

4.3 Risorse umane

Per quanto attiene alle risorse umane, SuasaVita è nata contando sulla collaborazione di Banca Suasa - Credito Cooperativo, sul volontariato degli organi sociali ai quali si aggiunge la volontaria collaborazione di alcuni soci e dell'assistenza fornitaci dal Comipa Società Cooperativa a cui aderiamo sin dalla costituzione. Banca Suasa - Credito Cooperativo, in ogni caso, offre l'appoggio di tutto il proprio personale dipendente tramite la rete degli sportelli, regolato da apposita convenzione.

4.4 Fornitori

Per le proprie necessità operative l'ente si rivolge ad alcuni fornitori scelti non solo con criteri di convenienza economica ma anche valorizzando la prossimità territoriale e la condivisione di obiettivi comuni. La quasi totalità dei fornitori della mutua ha dunque sede nel suo stesso territorio di operatività. Nel comparto di maggior impegno, sia statutario che economico, quello della prevenzione sanitaria, la mutua si avvale preferibilmente di soggetti *non-profit* ritenuti in particolare sintonia con la natura non lucrativa di SuasaVita.

4.5 Convenzionati

Oltre alla rete di convenzioni su tutto il territorio Nazionale, messi a disposizione dal Comipa Società Cooperativa, SuasaVita, nel corso degli anni ha stipulato le seguenti convenzioni:

	N. convenzioni	Sconti
Agenzie di viaggio	2	5-10%
Articoli Sportivi e Fitness	10	10-15%
Assistenza alla persona	1	5-10%
Associazioni Culturali	2	10-12%
Associazioni Sportive	11	10-20%
Bellezza Estetica	1	40%
Cartolerie	9	10-20%
Erboristerie	1	50%
Farmacie	6	10-30%
Gastronomia	1	10%
Informatica	1	15%
Medicina Olistica	1	10%
Ottica	10	10-20%
Palestre	2	Minimo 10%
Prima Infanzia	4	10-15%
Sanitarie	2	10-20%
Servizi cura alimenti articoli per animali	1	10%
Stabilimenti balneari	1	15%
Trasporto sanitario	1	15%
Materassi ortopedici	1	25%
Autoscuole	1	10%
Aziende Agrarie	1	10%

Relativamente alla rete di convenzioni sanitarie messi a disposizione dal Comipa, appare doveroso fornire i seguenti dati:

RETE SANITARIA NAZIONALE COMIPA

Tipologia	Totale convenzioni	Sconto medio riservato
Case di Cura/Aziende Ospedaliere Pubbliche	48	11%
Centri diagnostici e/o Polispecialistici - Centro Ottici – Sanitarie - Hotel Centri Termali	906	14%
Medici Specialisti ed Operatori Sanitari	830	16%

RETE SANITARIA REGIONE MARCHE COMIPA

Tipologia	Totale convenzioni	Sconto medio riservato
Case di Cura/Aziende Ospedaliere Pubbliche	9	7%

Centri diagnostici e/o Polispecialistici - Centro Optici – Sanitarie - Hotel Centri Termali	67	13%
Medici Specialisti ed Operatori Sanitari	117	14%

Tra le convenzioni sopra descritte, appare di particolare interesse quella sottoscritta con l'ASUR Marche nel aprile 2016 per la fornitura di prestazioni sanitarie di diagnostica in regime di attività libero professionale intramoenia a tariffe concordate.

La convenzione prevede agevolazioni tariffarie, ridotti tempi di attesa e percorsi di assistenza sanitaria particolari riservati ai soci che integrano i servizi offerti dalle Mutue nell'ambito sanitario, sociale, assistenza alla persona, educativo e ricreativo.

Con riferimento alla convenzione sottoscritta con l'ASUR Marche, da maggio 2016 è attiva, per la nostra compagine sociale, una campagna di screening per la prevenzione del melanoma da effettuarsi presso l'ASUR di Senigallia.

Come da convenzione sottoscritta con L'ASUR Marche, il costo per le attività di screening è di euro 48,00. L'importo pagato dal socio direttamente in ambulatorio sarà oggetto di rimborso da parte della Mutua per euro 38,00. Pertanto la quota a carico del socio è di euro 10,00.

Per quanto descritto, Il numero delle convenzioni attivate tra le quali figurano i principali centri del territorio, risulta adeguato ad offrire una qualificata gamma di offerta per le esigenze degli associati. E' comunque in corso una costante verifica sulla effettiva copertura territoriale della rete convenzionata specialmente nei territori di maggiore espansione della Mutua.

4.6 L'erario

Il sodalizio, per sua natura, non ha mai svolto alcun tipo di attività commerciale e pertanto non è considerato un soggetto passivo ai fini dell'Ires. Dalla costituzione ad oggi, pertanto, l'associazione non ha mai dovuto versare alcuna imposta sia ai fini dell'Ires, sia ai fini dell'Irap.

4.7 Rapporti con altri enti no profit

Nella stipula della rete di convenzioni a vantaggio degli associati, la Mutua ha riservato la massima attenzione allo sviluppo delle filiere locali, in special modo enti cooperativi o comunque collegati al terzo settore.

Suasa Vita è anche associata al COMIPA, il Consorzio tra Mutue Italiane di Previdenza e Assistenza, con una quota di partecipazione di euro 1.000. Il Comipa oltre ad averci fornito l'assistenza in fase di costituzione e di start up, coordina il funzionamento degli strumenti comuni alle mutue associate.

L'importanza della nostra partecipazione in questa "rete" è stata ed è ancor oggi rilevante, non solo per i servizi che ci vengono messi a disposizione, ma anche per il fatto che attraverso questo strumento giuridico è stato possibile costituire e sviluppare numerose altre mutue sul territorio nazionale, tutte sorte per iniziativa di quelle Banche di Credito Cooperativo che hanno creduto di dover sostenere un modello mutualistico a vantaggio della collettività dei rispettivi territori. Grazie a questa capillare rete nazionale, di cui noi tutti ne beneficiamo, la mutualità del credito cooperativo, a distanza di pochi anni, è riuscita (*fonte Comipa: Bilancio aggregato delle Mutue del Credito Cooperativo al 31.12.2015*) a raggiungere i seguenti principali risultati:

Dati aggregativi

Mutue costituite dalle BCC e aderenti al Comipa	33
Soci persone fisiche delle Mutue BCC	64.679
Famigliari assistiti delle Mutue BCC	109.954
Totale assistiti	174.633

Emerge che ogni mutua eroga mediamente servizi ad una collettività in costante crescita e che attualmente è di circa 5.292 persone (174.633 : 33)

Raccolta contributiva

Descrizione	Raccolta	Percentuale
Da soci ordinari persone fisiche	5.972.824	81%
Da soci sostenitori (BCC)	1.409.403	19%

Emerge che i soci ordinari contribuiscono per il sostegno della mutua con un versamento annuo medio di euro 92,34.

I soci sostenitori invece partecipano con un contributo annuo mediamente di euro 42.709; sostenendo la

propria collettività con un contributo pro-capite di 8 euro (1.409.403 : 174.633)

Altri dati:

Erogazioni per iniziative sociali e sanitarie	Euro 5.865.067 oltre al sostegno di numerose iniziative in campo sanitario e sociale e alle convenzioni che danno diritto a sconti e a canali preferenziali di accesso
Distribuzione del Valore aggiunto ai portatori di interesse	94,25% di cui 84% ai soci e 10,25% suddiviso tra: Personale, sistema no profit, erario e remunerazione dell'associazione

L'insieme di questi dati evidenziano, ancor più, che le Mutue possono essere uno strumento decisamente funzionale per il perseguimento dei valori fondanti del Credito Cooperativo ai fini del:

- Rafforzamento dei legami sul territorio, anche attraverso la partecipazione attiva dei soci;
- Educazione alla mutualità e alla reciprocità;
- Rafforzamento dei rapporti con gli enti no profit e con il tessuto economico presente in ciascun territorio;
- Risposta ai bisogni primari della propria collettività di riferimento, arginando il continuo e progressivo arretramento dell'intervento Pubblico nel welfare.

Per completezza di informazione, vogliamo infine segnalare che questi risultati sono in costante crescita, grazie appunto all'impegno di ciascuna Mutua, di ciascun socio sostenitore e del Comipa stesso, il quale per la sua natura di società cooperativa a mutualità prevalente senza scopo di lucro, investe tutte le proprie risorse nello sviluppo di queste azioni. Gli utili che consegue vengono destinati a riserve indivisibili e da questo esercizio (salvo approvazione dell'assemblea) ristornati ai propri soci in proporzione dello scambio mutualistico intercorso. Nel nostro caso il ristorno 2016 che inciderà positivamente sul bilancio della Mutua nel 2017 sarà di euro 1.420,47.

5. L'operatività

Il nostro ente, in ottemperanza all'art. 4 dello statuto, si è sempre impegnato per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali che contraddistinguono la nostra mutua sul territorio. L'operatività, rivolta ai propri soci e ai loro familiari in un sistema articolato di tutela sanitaria e sociale, si compone:

- ✚ Sussidi medico-sanitari pari ad una percentuale del 20% dell'importo delle fatture per visite mediche specialistiche, analisi e diagnostica strumentale, cure fisioterapiche. Nel corso del 2016 i soci hanno potuto beneficiare di rimborsi per complessivi euro 6.553 (+ 86,32%);
- ✚ Diarie ospedaliere per malattia ed infortunio. Nel corso del 2016 i soci hanno potuto beneficiare di rimborsi per complessivi euro 6.610 (-11%);
- ✚ Sussidi alla famiglia per: nuovi nati e materiali scolastici. I sussidi erogati nel 2016 ammontano ad euro 3.000 (+33,92%);
- ✚ Servizi Carta MutuaSalus nei seguenti ambiti:
 - ❖ "Cura e prevenzione della Salute": disponibilità presso la centrale operativa MutuaSalus di una equipe medico specialistica, consulenze telefoniche medico-sanitarie, informazioni e reperimento di centri specialistici di diagnosi e cura in Italia ed all'estero, organizzazione consulti medici;
 - ❖ "Pronto Intervento": invio gratuito di un medico in caso di urgenza, invio gratuito di una ambulanza in caso di urgenza, trasferimento sanitario fuori regione o estero;
 - ❖ "Emergenza Sanitaria": rimpatrio sanitario da altra regione o dall'estero, invio di medicinali in Italia e all'estero, assistenza sanitaria;
 - ❖ "Altri servizi alla persona": rientro sanitario in caso di infortunio, rientro anticipato a causa di gravi motivi familiari, spese per "familiare accanto" in caso di infortunio all'estero, trasferimento/rimpatrio della salma, ricerca di un familiare e trasmissione messaggi urgenti.
- ✚ Campagne di prevenzione dello screening cardiologico di benvenuto e dello screening sul melanoma. Complessivamente vi hanno partecipato nel 2016 98 soci per una spesa complessiva a

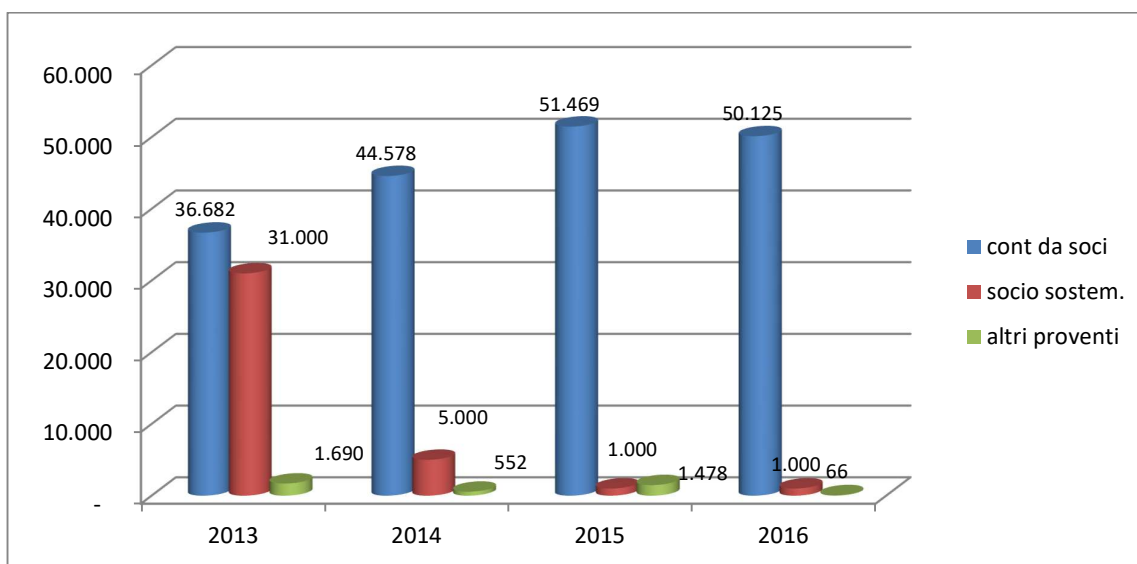
carico dell'associazione di euro 1.954; nello specifico sono stati fatti 29 screening per la prevenzione delle malattie cardiologiche e 69 screening per la prevenzione del melanoma.

 Iniziative culturali e del tempo libero: nel 2016 sono stati organizzati i seguenti eventi:

- ❖ dal 21 al 24 gennaio 2016 è stato organizzato il week end sulla neve a San Martino di Castrozza (TN);
- ❖ il 9-10 aprile 2016 è stato organizzato una gita a Pompei;
- ❖ il 25-26 giugno è stato organizzato a un viaggio all'Isola d'Elba;
- ❖ il 19 luglio un nutrito gruppo di soci ha partecipato al concerto di Francesco De Gregori a Fano;
- ❖ il 30 luglio è stato organizzato la consueta partecipazione all'opera delle sferisterio di Macerata "Otello";
- ❖ in data 11 settembre è stato organizzato a un viaggio a Mantova;
- ❖ SuasaVita in collaborazione con l'Associazione Informatica e Società digitale, per dare seguito alla missione iniziata due anni prima, nel 2016 ha organizzato 8 corsi per la divulgazione della conoscenza informatica specifica per tablet e smartphone:
 - 7/03/2016 San Michele al Fiume (corso base + corso avanzato)
 - 23/03/2016 Mondolfo
 - 15/04/2016 Cesano (corso base + corso avanzato)
 - 25/06/2016 Fano
 - 28/11/2016 Fano con Confcommercio (corso base + corso avanzato)
- ❖ in collaborazione con Banca Suasa, è stato organizzato un Convegno sul tema "Banche di Credito Cooperativo - cambiare per rimanere se stesse - La riforma del Credito Cooperativo" a cui hanno partecipato l'illustre professore Stefano Zamagni, economista di fama mondiale, il Vescovo di Senigallia Mons. Franco Manenti, il Presidente del Credito Cooperativo dell'Adda e del Cremasco Dott. Giorgio Merigo. Moderatore dell'incontro è stato l'Avv. Maurizio Minucci Presidente di Banca Suasa e Presidente Onorario della Cassa Mutua.

6. La gestione

SuasaVita ha natura associativa, non ha scopo di lucro e non svolge nemmeno in parte attività commerciale. Per questa natura ha richiesto, ottenuto e mantenuto il riconoscimento della personalità giuridica attraverso l'iscrizione nel Registro delle persone giuridiche private, tenuto dalla Regione Marche. Relativamente alla gestione economica complessiva, così come dettagliata nel rendiconto gestionale a sezione contrapposte, Vi informiamo che registra componenti positivi per euro 51.191, di cui: euro 50.125 versati dai soci ordinari, euro 1.000 versati dal socio sostenitore ed euro 66 di proventi finanziari.



I componenti negativi contabilizzati per euro 48.359, si riferiscono principalmente agli oneri sostenuti per le attività tipiche ed in via residuale e marginale agli oneri accessori, così come dettagliatamente esposto nel rendiconto gestionale.

Per completezza, riteniamo comunque opportuno esporre, qui di seguito, un prospetto sintetico che analizza i costi dell'associazione:

Andamento dei costi

	2016
servizi a soci	38.051
Amministr. e funzionamento	10.228
Ammortamenti	80
TOTALE GENERALE COSTI	48.359

Dall'esame del conto economico si può evincere che:

- i contributi erogati dal socio sostenitore, più rilevanti nella fase di start up iniziale, registrano nel tempo una graduale diminuzione grazie alle capacità della mutua di raggiungere i propri obiettivi attraverso la sola raccolta dei contributi associativi, nel pieno rispetto del principio del "mutuo soccorso fra soci";
- Il contenimento dei costi generali ed amministrativi per poter soddisfare al meglio gli interessi e le aspettative dei soci;
- La costante crescita di erogazioni ai principali portatori di interesse per i servizi mutualistici erogati; segnale questo che conferma il valore della mutua e la crescente percezione da parte soci.

L'esercizio 2016 si chiude, quindi, con un avanzo di euro 2.832, che dovrà essere destinato dall'assemblea nel rispetto dell'art. 13 dello statuto sociale vigente e cioè al fondo di riserva, ovvero reinvestito in attività istituzionali.

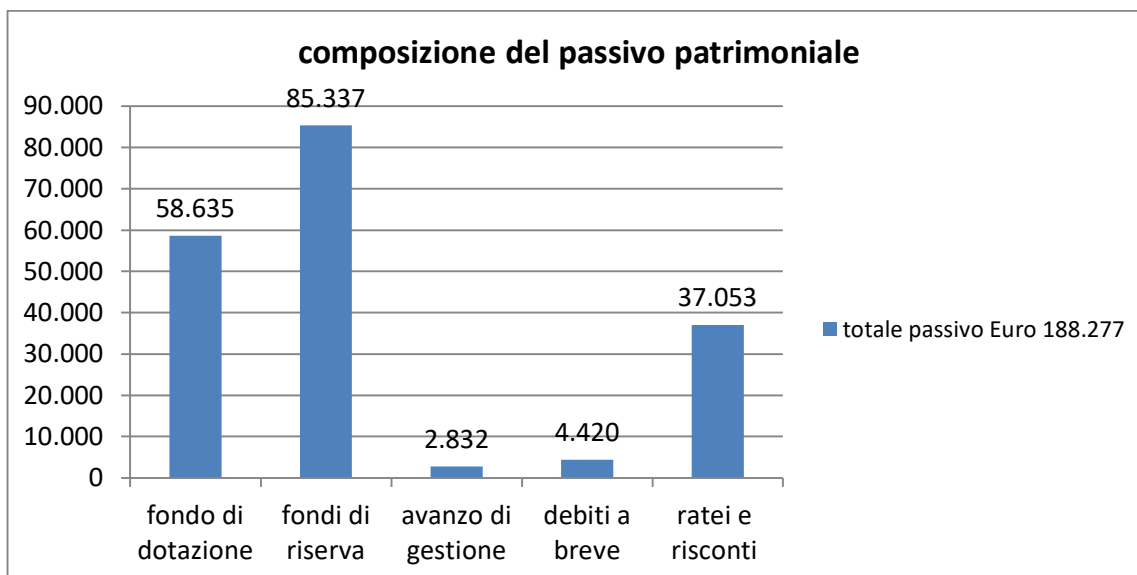
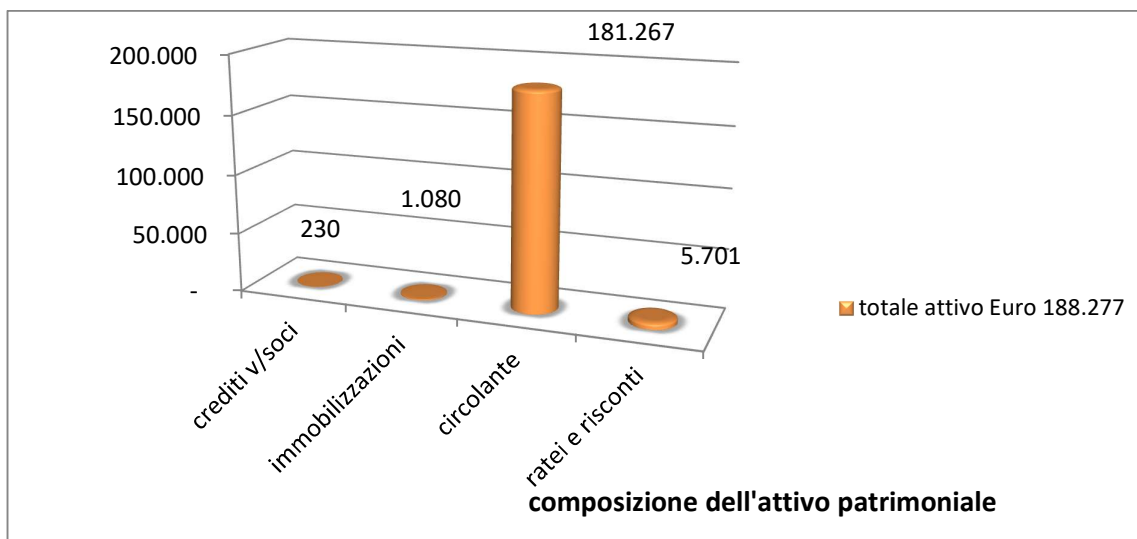
Dal punto di vista patrimoniale il totale dell'attivo è di euro 188.277 di cui

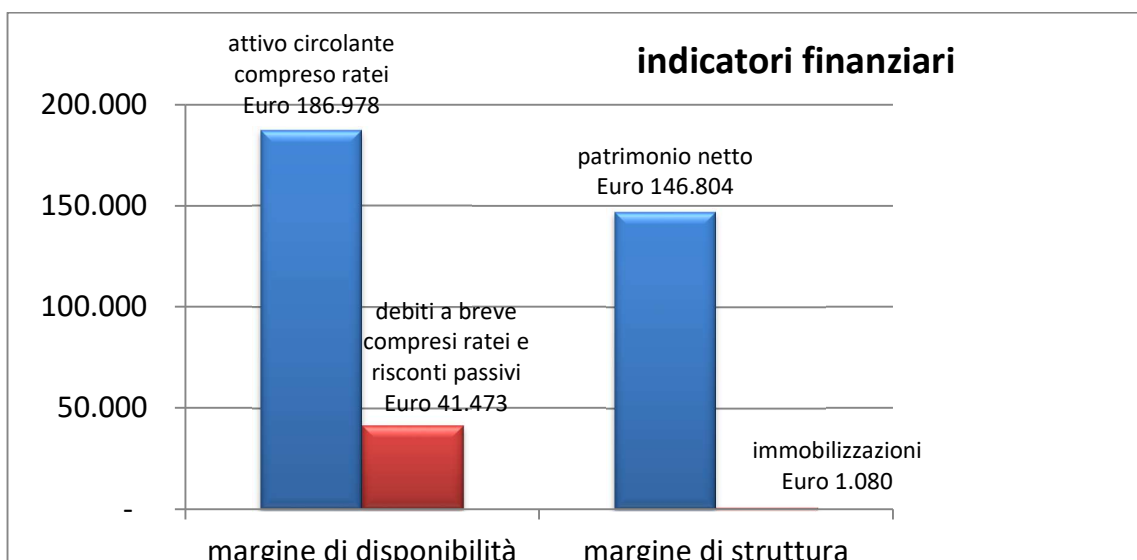
- Euro 230 per quote associative da versare;
- Euro 1.080 per immobilizzazioni nette;
- Euro 181.267 per attivo circolante;
- Euro 5.701 per ratei e risconti attivi.

Le passività sono invece rappresentate da:

- Euro 4.420 per debiti esigibili nei dodici mesi;

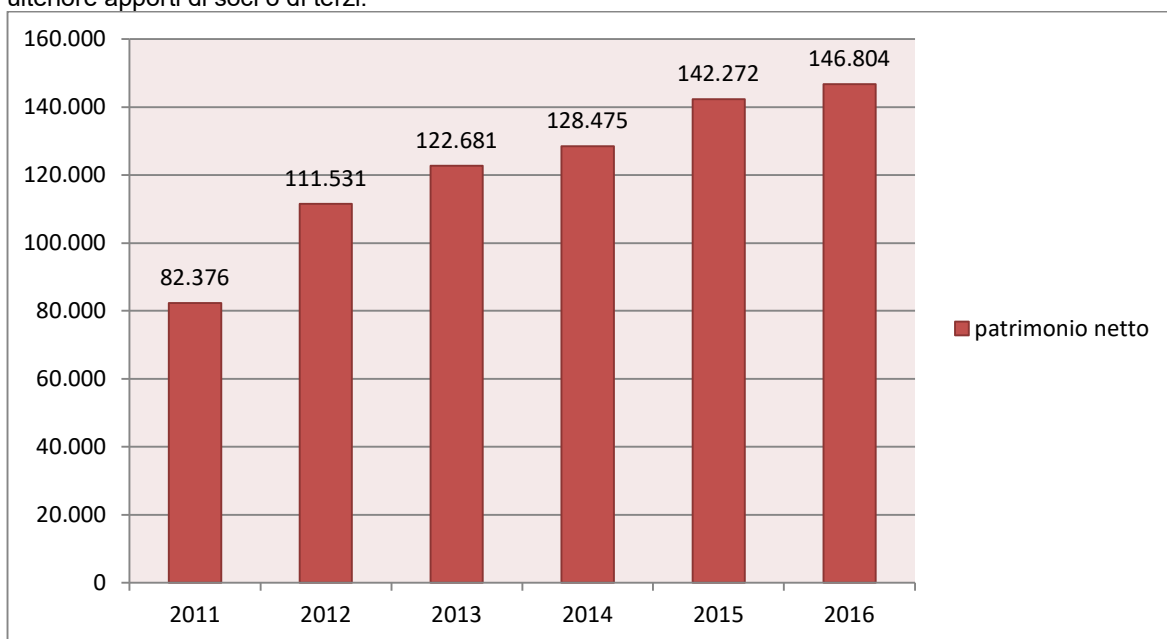
- Euro 37.053 per ratei e risconti passivi;
- Euro 146.804 di patrimonio netto a sua volta così composto:
 - Euro 58.635 rappresentato dalle quote di adesione versate dai soci ordinari, stabilite in euro 5 ciascuna e dalla quota versata dal socio sostenitore pari ad euro 50.000;
 - Euro 85.337 rappresentato dalla riserva indivisibile formata con gli avanzi conseguiti nel tempo dalla mutua ed utilizzabile soltanto per le finalità istituzionali future dell'ente;
 - euro 2.832 dall'avanzo d'esercizio conseguito in questo esercizio.





Dalla valutazione dei risultati di bilancio, oltre ad evidenziare la buona situazione finanziaria, in rapporto alle attività sociali avviate ed in corso, è possibile poter confermare che elemento essenziale per la nostra crescita, oltre alle risorse umane, sono i contributi, sia del socio sostenitore, sia quelli richiesti ai soci come contributi annuali per le assistenze.

E', infine, doveroso segnalare che l'insieme dei contributi raccolti, oltre a consentirci di ampliare sempre più le prestazioni ed i servizi in favore dei nostri soci, ci consente di attuare una sana politica di patrimonializzazione, indispensabile per soddisfare, nel tempo, le crescenti aspettative dei soci, attraverso risorse proprie e con immutato spirito mutualistico. La tabella che segue evidenzia il graduale incremento del patrimonio netto, utilizzabile esclusivamente per iniziative sociali future, senza dover ricorrere ad ulteriori apporti di soci o di terzi.



Nel considerare l'importante e più che sufficiente patrimonializzazione dell'associazione in rapporto alle attività poste in essere; nella considerazione della crescente percezione dei soci nell'utilizzo dei servizi erogati dalla mutua, nonché della necessità di intraprendere azioni sociali sul territorio, tese anche ad accrescere l'attuale composizione della compagine sociale, si propone di destinare l'avanzo conseguito ad uno specifico fondo di riserva vincolato (per decisione dell'assemblea) allo sviluppo di campagne di prevenzione, ovvero alle nuove iniziative sociali che l'organo amministrativo vorrà intraprendere entro il prossimo triennio.

7. Indicatori

Oltre ai servizi previsti dalla carta mutuasalus, di cui tutti i soci e loro famigliari ne hanno potuto usufruire nel corso dell'esercizio ed oltre ai benefici ottenuti dai soci e loro famigliari per gli sconti ottenuti presso le numerose strutture convenzionate con SuasaVita, l'andamento del servizio mutualistico a carico dell'associazione, è stato costantemente monitorato durante tutto l'anno. Gli indicatori che seguono consentono di verificare: quanti soci hanno beneficiato dei sussidi e l'ammontare degli importi erogati per ciascun sussidio.

Servizi e sussidi erogati suddivisi per sussidio

	2012	2013	2014	2015	2016
Diarie da ricovero	6.220	8.290	5.620	7.440	6.610
Rimborso spese sanit.	3.008	2.888	3.359	3.517	6.553
Sussidi alla famiglia	1.640	2.060	2.120	2.240	3.000
Campagne di prevenzione	17.813	16.369	8.558	3.963	1.954
Carta mutuasalus	12.472	14.483	16.400	18.330	18.756
Iniziative cultura e tempo libero	1.205	1.343	0	0	0
Assemblea	1.755	2.811	1.330	2.097	1.178
TOTALE	44.113	48.244	37.387	37.587	38.051

Dall'analisi di questi ultimi prospetti è possibile evincere l'evoluzione nel tempo dei vari servizi mutualistici posti in essere, nonché il reale utilizzo delle prestazioni offerte dalla Mutua.

L'analisi delle relazioni tra SuasaVita e i suoi portatori di interessi (*stakeholders*) viene arricchita, in questa sezione, attraverso la determinazione e la ripartizione del valore aggiunto. Questa grandezza deriva da un processo di riclassificazione del conto economico e permette una rilettura in chiave sociale della classica contabilità economica.

Nel nostro caso, il valore aggiunto (non è altro che il prodotto della differenza tra: il valore dei proventi e i cosiddetti consumi intermedi che non costituiscono distribuzione per gli interlocutori dell'associazione) rappresenta un dato estremamente importante per poter misurare quante risorse vengono riversate ai nostri portatori di interesse.

Sul totale dei proventi, complessivamente pari a 51.191, la ricchezza € 47.593, (93,09)% del valore della produzione è stata distribuita fra le seguenti macro-categorie:

- **Soci:** per aver beneficiato dei sussidi mutualistici e delle iniziative poste in essere;
- **Personale e collaboratori:** per aver contribuito con il loro operato, ciascuno per le proprie responsabilità all'ordinato svolgimento delle attività istituzionali;
- **Organi societari:** ossia Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale, che contribuiscono, ciascuno per le proprie responsabilità, al raggiungimento dello scopo sociale;
- **Ente Pubblico:** con il versamento dei tributi, delle imposte e delle tasse;
- **Non Profit:** per le quote di adesione e per i servizi pagati ad altre associazioni o a cooperative senza fine di lucro;
- **Avanzo di gestione:** attraverso l'accantonamento nei Fondi per l'opportuno consolidamento patrimoniale finalizzato a migliorare e ad incrementare nel tempo le prestazioni dei servizi Mutualistici ai soci;

Di seguito si riportano i seguenti prospetti in dettaglio:

Prospetto di Determinazione del Valore Aggiunto

DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2014	% su prod	2015	% su prod	2016	% su prod
A) PROVENTI DELLE ATTIVITA' TIPICHE	49.578	100,00	53.888	100,00	51.125	100,00
Contributi associativi dei soci ordinari	44.578	89,91	51.469	95,51	50.125	98,04
contributi del socio sostenitore	5.000	10,09	1.000	1,86	1.000	1,96
altri ricavi e proventi	-	-	1.419	2,63	-	0,00
B) COSTI INTERMEDI DI PRODUZIONE	411	0,83	6	0,01	3.518	6,88
amministrazione e funzionamento servizi	390	0,79	-	0,00	3.518	6,88
costi diversi di gestione	21	0,04	6	0,01	-	-
A-B VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	49.167	99,17	53.882	99,99	47.607	93,12
C) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI	552	1,11	59	0,11	66	0,13
12 +/- saldo gestione accessoria	552	1,11	59	0,11	66	0,13
Ricavi accessori (<i>proventi finanziari</i>)	552	1,11	59	0,11	66	0,13
Costi accessori	-	-	-	0,00	-	0,00
13 +/- Saldo gestione straordinaria	-	-	-	0,00	-	0,00
Ricavi straordinari	-	-	-	0,00	-	0,00
costi straordinari	-	-	-	0,00	-	0,00
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	49.719	100,28	53.941	100,10	47.673	93,09
- ammortamenti della gestione	1.087	2,19	80	0,15	80	0,16
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	48.632	98,09	53.861	99,95	47.593	93,09

Il triennio esaminato (2014/2016) evidenzia che:

- la distribuzione del valore aggiunto ai portatori di interesse risulta stazionario nel tempo con una oscillazione tra il 93% e il 99%;
- il peso della contribuzione del socio sostenitore, grazie alla contribuzione dei soci, diventa nel tempo, sempre meno rilevante. Questo indicatore ci consente anche di considerare il peso della collettività di riferimento verso i valori della Mutua;
- L'insieme dei costi di funzionamento (costi amministrativi, ammortamenti, costi generali), risulta sempre di scarsa rilevanza, essendo tali costi costantemente monitorati e ridotti al minimo indispensabile.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2014	% su va	2015	% su va	2016	% su va
A) REMUNERAZIONE DEI SOCI	37.387	76,88	37.587	69,79	38.051	79,95
sussidi sanitari- diarie	5.620	11,56	7.440	13,81	6.610	13,89
sussidi sanitari - rimborsi	3.359	6,91	3.517	6,53	6.553	13,77

campagne di prevenzione	8.558	17,60	3.963	7,36	1.954	4,11
sussidi alla famiglia	2.120	4,36	2.240	4,16	3.000	6,30
carta mutuasalus	16.400	33,72	18.330	34,03	18.756	39,41
assemblea dei soci	1.330	2,73	2.097	3,89	1.178	2,48
B) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	-	-	-	-	-	-
personale dipendente e collaboratori	-	-	-	-	-	-
C) REMUNERAZIONE ORGANI SOCIETARI	-	-	-	-	-	-
compensi amministratori e sindaci	-	-	-	-	-	-
D) REMUNERAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE	5.569	11,45	13.657	25,36	2.832	5,95
accantonamenti a riserve	5.569	11,45	13.657	25,36	2.832	5,95
E) REMUNERAZIONE DELLO STATO	-	-	-	-	-	-
F) REMUNERAZIONE DEL SISTEMA NO PROFIT	5.676	11,67	2.617	4,86	6.710	14,10
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	48.632	100,00	53.861	100,00	47.593	100,00

Dall'analisi di questa ultima tabella è possibile evincere la distribuzione del valore aggiunto fra i portatori di interesse nell'ultimo triennio (2014/2016) ed in particolare che:

- il valore aggiunto distribuito ai soci rappresenta correttamente la parte preponderante. Per distribuzione del valore aggiunto ai soci si intendono tutti i sussidi e tutte le iniziative attuate nel corso dell'esercizio, di cui i soci e loro famigliari ne hanno tratto un beneficio. In quest'ultimo esercizio il valore distribuito è stato di euro 38.051, pari al 79,95%. E' apprezzabile, inoltre, evidenziare l'incremento costante di quasi tutte le iniziative sostenute dalla mutua, ad eccezione quest'anno, delle sole campagne di prevenzione per le quali ci stiamo impegnando per poterle nuovamente incrementare;
- nulla, come da sempre, viene distribuito ai collaboratori e agli organi sociali in quanto il loro apporto è esclusivamente di volontariato;
- la remunerazione del sistema no profit, è inerente ai costi sostenuti dall'associazione in favore di enti non commerciali o cooperativi. In particolare sono costi inerenti ai servizi erogati dal Comipa Società Cooperativa a fronte di servizi specifici forniti in nostro favore;
- Per remunerazione dell'associazione si intendono gli avanzi netti destinati a patrimonializzare l'associazione in vista di oneri futuri. L'incremento del patrimonio netto, nel nostro caso è un importante metro di valutazione, perché disponendo di un adeguata patrimonializzazione possiamo ancor più compiutamente garantire i nostri soci, realizzando al meglio tutti i presupposti sociali che furono alla base della nostra costituzione.

Si evidenzia, infine, che SuasaVita è stata in grado, anche quest'anno, di realizzare un avanzo di gestione per una maggiore patrimonializzazione del sodalizio, soddisfacendo, nel contempo, tutti gli interessi degli *stakeholders*, attraverso le sole contribuzioni dei soci, contando sempre meno sull'apporto del socio sostenitore che è invece è stato rilevante ed essenziale nella fase di start up iniziale.

8 proposta di destinazione dell'avanzo

L'assemblea a norma dell'art. 13 dello statuto vigente è chiamata a deliberare anche in merito alla destinazione dell'avanzo di gestione che in ogni caso non può essere mai distribuito fra i soci ma deve essere destinato al fondo di riserva, ovvero reinvestito in attività istituzionali.

La proposta che riteniamo di formulare all'assemblea è quella di destinare l'intero avanzo pari ad euro 2.832, ad uno specifico fondo di riserva vincolato, destinato allo sviluppo di campagne di prevenzione, ovvero a nuove iniziative sociali che l'organo amministrativo vorrà intraprendere entro il prossimo triennio.

9 Prospettive

Riguardo alle prospettive di sviluppo della Mutua il Consiglio di Amministrazione sta seguendo con attenzione l'evoluzione dei servizi sanitari per arricchire l'offerta di soluzioni Mutualistiche riservate agli associati.

In particolare gli ambiti possibili di sviluppo attualmente in programma riguardano:

- il consolidamento della rete di convenzioni sanitarie e l'ampliamento delle convenzioni non sanitarie, nonché del correlato ampliamento della compagine sociale nelle aree di operatività;
- la promozione di iniziative di prevenzione sanitaria in favore degli associati, attraverso l'individuazione di nuovi ambiti di intervento e la proposizione di nuove campagne per la salute ed il benessere dei soci.
- L'ampliamento della rete convenzione con il sistema sanitario regionale (ASUR Marche), offrendo prestazioni economicamente vantaggiose e tempi di attesa ridotti.

Conclusioni

Alla fine di questa esposizione Vi invitiamo ad approvare il rendiconto chiuso il 31/12/2016 costituito da:

- a. Relazione di gestione e di missione;
- b. Stato patrimoniale;
- c. Rendiconto Gestionale;
- d. Conto economico in forma scalare;
- e. Nota integrativa;
- f. Relazione Comitato dei Sindaci.

L'insieme di questi documenti costituiscono, nel loro complesso, il bilancio di esercizio.

***IL CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE***